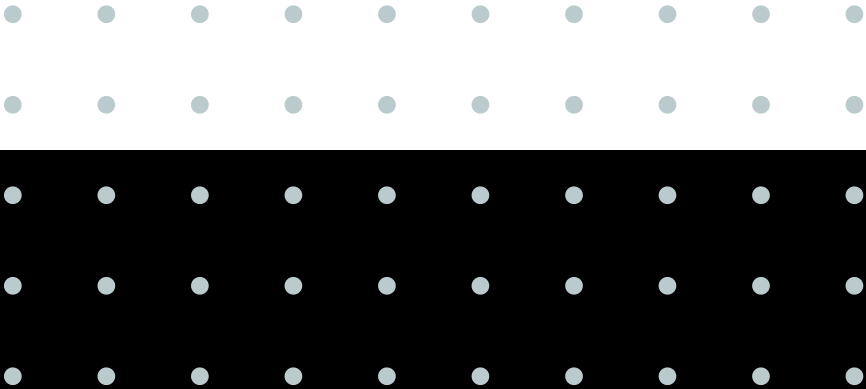
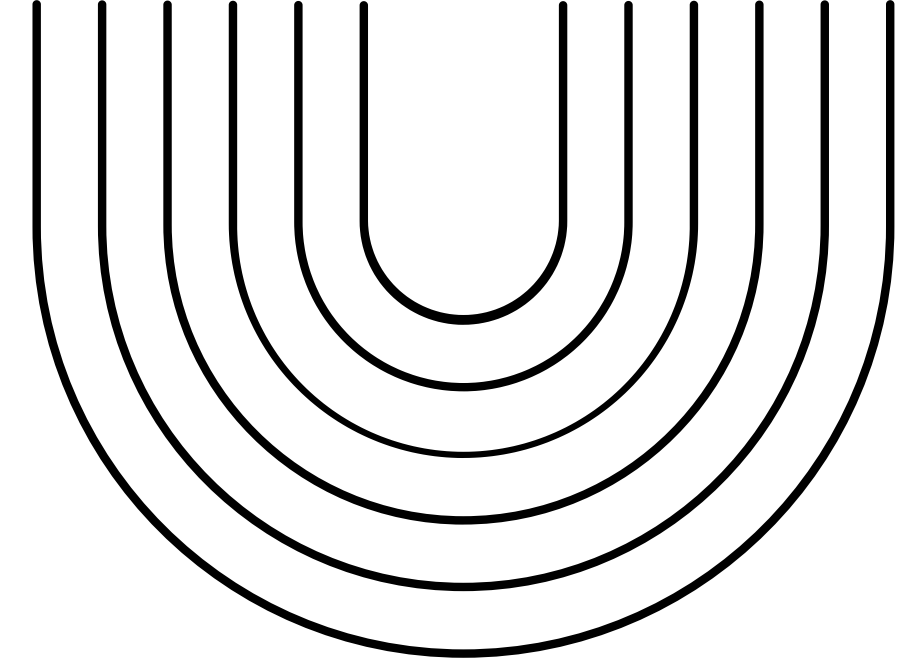




THEMA SEO

Online Vision GmbH





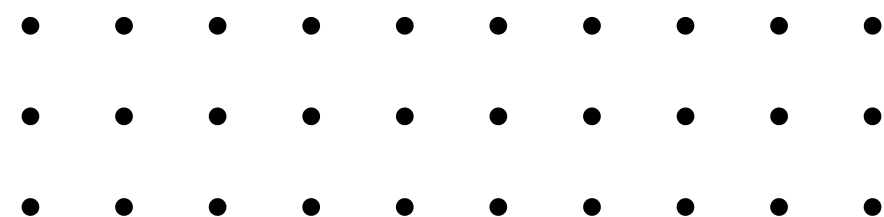
01. WAS IST SEO

02. WARUM SEO WICHTIG IST

03. ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

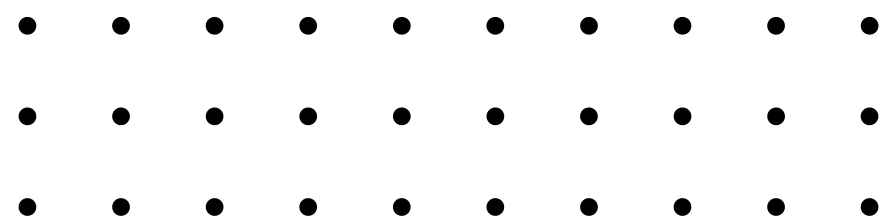
04. REFERENZEN

INHALT



SEO – GEFUNDEN WERDEN, WENN KUNDEN NACH IHNEN SUCHEN

Suchmaschinenoptimierung
sorgt dafür, dass Ihre
Website bei Google sichtbar
ist, wenn Kunden nach Ihren
Leistungen in Ihrer Region
suchen.



EINE WEBSITE OHNE BESUCHER IST WIE EIN SCHAUFENSTER OHNE LAUFKUNDSCHAFT.

- 9 von 10 Kunden starten ihre Suche nach Handwerkern bei Google.
- 75% klicken nur auf die erste Seite.
- Lokale Konkurrenz nutzt SEO schon aktiv.



KUNDENBEISPIEL

MONAT 1-2

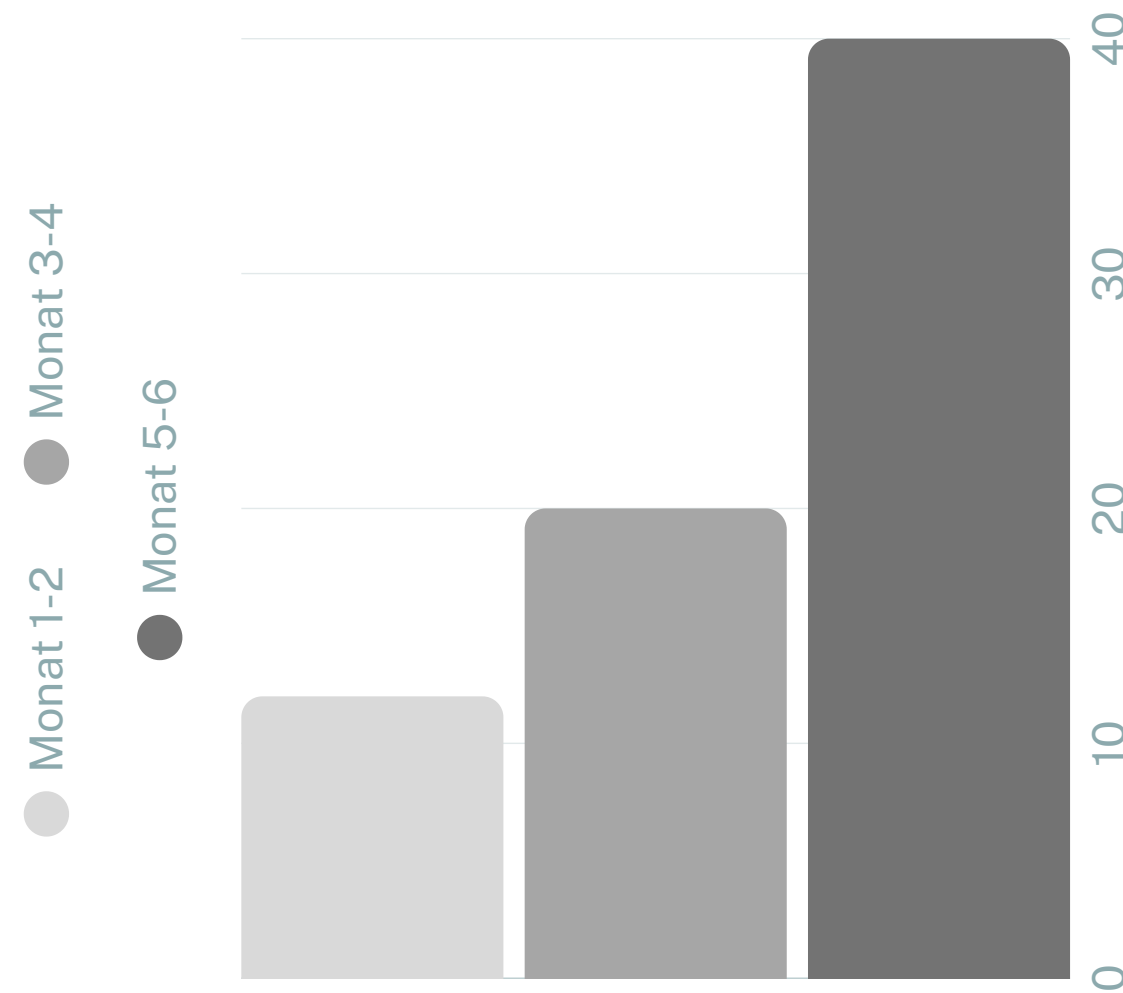
Technische Grundoptimierung der Website wie z.B: Meta-Angaben, Dateikomprimierungen, Keywordoptimierung etc.

MONAT 3-4

Aufbau von relevanten lokalen Unterseiten als Landingpages für verschiedene Einsatzgebiete.

MONAT 5-6

Individuelle Strategie. Z.B: weitere Unterseiten, aufsetzen von Blog-Beiträgen zu aktuellen und wichtigen Themen oder mehr.



72

Anfragen in 6
Monaten

~400.000 €

Umsatz durch
Web-Anfragen

~30 %

Abschlussquote
der Anfragen



avantgarde-energie.de

112 % mehr Sichtbarkeit bei
Google innerhalb von 6 Monaten.

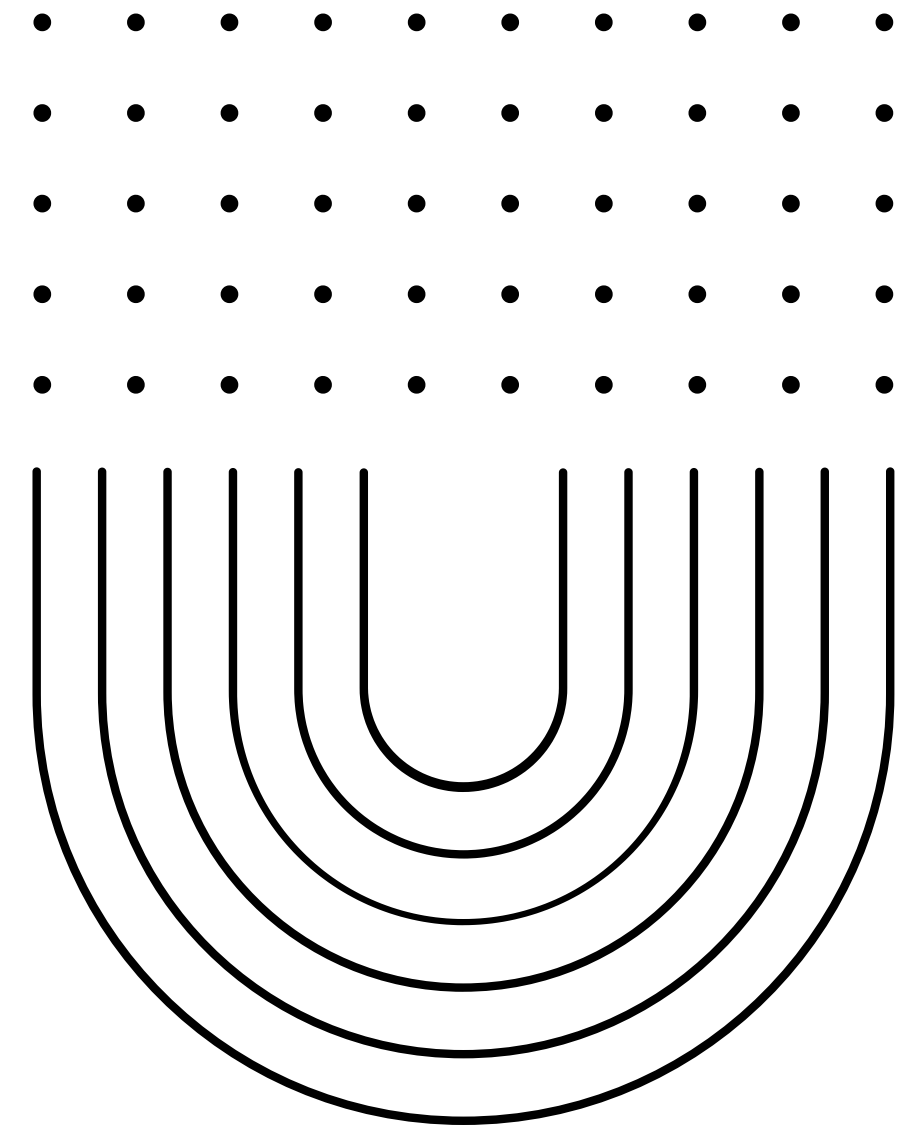
Von Platz 54 auf Platz 5 für das
Haupt-Keyword "Photovoltaik
Hannover"



aurum-solartech.de

65 % mehr Sichtbarkeit bei
Google innerhalb von 3 Monaten.

Von Platz 15 auf Platz 2 für das
Haupt-Keyword "Photovoltaik
Ludwigsfelde"



REFERENZEN



meinstrom.de

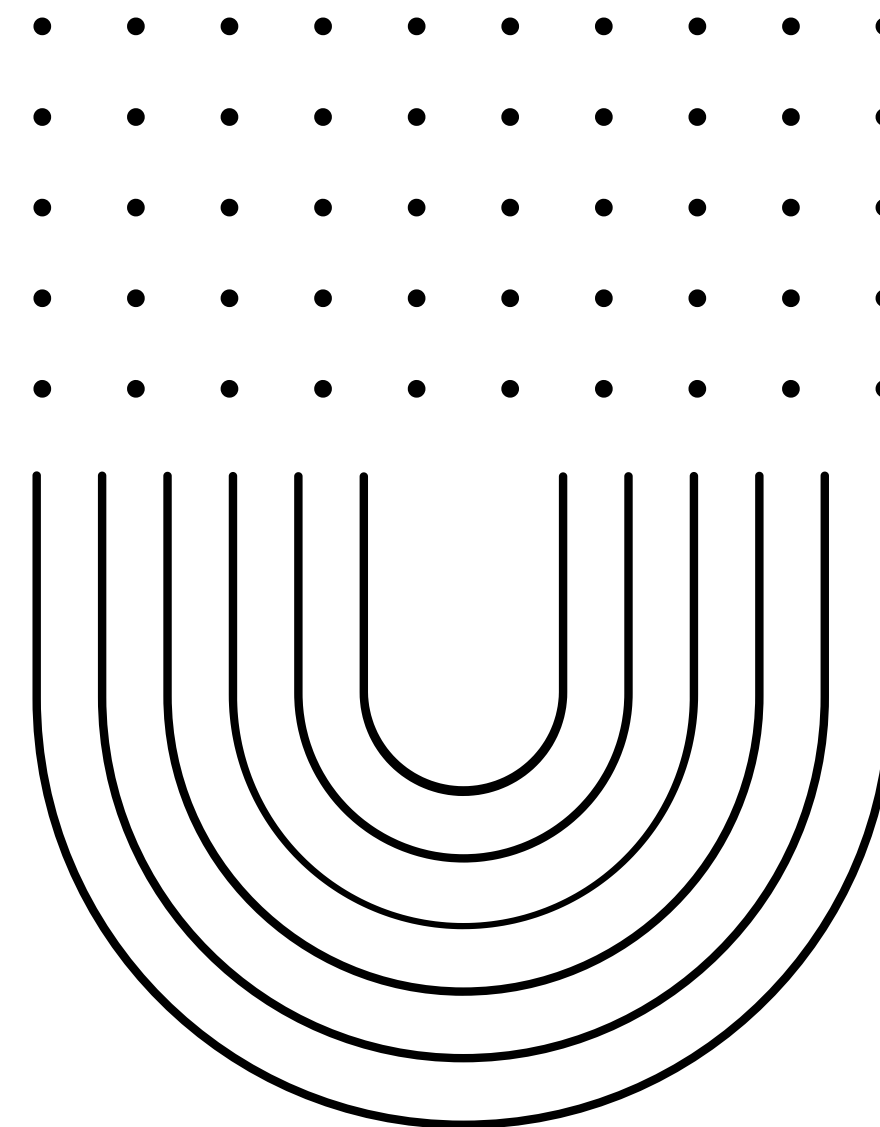
46 % mehr Sichtbarkeit bei
Google innerhalb von 6 Monaten.

Von Platz 10 auf Platz 3 für das
Haupt-Keyword "Photovoltaik
Montage Berlin"

machwatt-pv.de

51 % mehr Sichtbarkeit bei
Google innerhalb von 3 Monaten.

Von Platz 21 auf Platz 1 für das
Haupt-Keyword "Photovoltaik
Darß"



REFERENZEN